



НАЦІОНАЛЬНА КОМІСІЯ З ЦІННИХ ПАПЕРІВ
ТА ФОНДОВОГО РИНКУ

Р І Ш Е Н Н Я

«12» листопада 2019

м. Київ

№ 686

Про заборону розповсюдження реклами цінних паперів та фондового ринку ТОВ «ХАГС» (ідентифікаційний код юридичної особи 42082138)

Відповідно до пункту 37⁸ частини другої статті 7 Закону України «Про державне регулювання ринку цінних паперів в Україні», статті 25 Закону України «Про рекламу», Положення про рекламу цінних паперів та фондового ринку, затвердженого рішенням Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку від 22.01.2013 № 63, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 12.02.2013 за № 247/22799 (зі змінами) (далі – Положення), за результатом розгляду заяви та документів, наданих ТОВ «ХАГС» (ліцензії на провадження професійної діяльності на фондовому ринку – діяльності з торгівлі цінними паперами (брокерської діяльності), видані Національною комісією з цінних паперів та фондового ринку, строк дії - необмежений, місцезнаходження: 01001, м.Київ, вул. Михайлівська 12Б) листом від 04.11.2019 № 04-11-19/1 (вх. Комісії від 04.11.2019 № 22/5064 - АП),

Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку

ВИРІШИЛА:

1. Заборонити розповсюдження реклами цінних паперів та фондового ринку ТОВ «ХАГС» (ідентифікаційний код юридичної особи 42082138), на власному веб-сайті (<https://hugs.fund>) в мережі Інтернет у формі тексту та зображення на підставі:

- абзацу четвертого пункту 2.5 розділу II Положення у зв'язку з невідповідністю проекту реклами ТОВ «ХАГС» вимогам Закону України «Про рекламу» (далі – Закон) та Положення, а саме:

проект реклами наданий російською мовою, що є порушенням статті 32 Закону України «Про забезпечення функціонування української мови як державної», якою визначено, що мовою реклами в Україні є державна мова;

в проекті реклами наведені розміри мінімальних інвестицій, обсяг залучених під управління коштів товариством, зазначаються у валюті USD, що є порушенням частини дев'ятої статті 8 Закону, якою визначено, що інформація про ціни на товари, тарифи на послуги, наведені у рекламі, яка розміщується чи розповсюджується на території України, зазначається виключно у гривні;

в проекті реклами вміщується зображення фізичної особи Еріка Наймана, при цьому у Комісії відсутні документи та будь-яка інформація стосовно наявності у ТОВ «ХАГС» письмової згоди від цієї особи. Відповідно до частини першої статті 8 Закону у рекламі забороняється, зокрема, вміщувати зображення фізичної особи або використовувати її ім'я без письмової згоди цієї особи;

в проекті реклами міститься інформація, що інвестори можуть накопичити \$100 000, що є порушенням частини другої статті 24 Закону, а саме, у рекламі послуг пов'язаних із залученням коштів населення або осіб, які їх здійснюють, забороняється повідомляти розміри очікуваних дивідендів, а також інформацію про майбутні прибутки, крім фактично виплачених за підсумками не менш як одного року;

проект реклами не затверджений підписом керівника рекламодавця або особи, яка виконує його обов'язки, що суперечить пункту 2.1 Положення;

- абзацу третього пункту 2.5 розділу II Положення:

ТОВ «ХАГС» надав недостовірну інформацію у проекті реклами, а саме: в графічних зображеннях «Алгоритмічні стратегії HUG'S» зазначаються роки 1993 – 2018, «Історична дохідність HUG'S 2009 – 2019 роки (%)» зазначаються роки 2009 - 2019, та по тексті проекту реклами зазначається «Історична дохідність HUG'S з 1993 року», при цьому, згідно з витягу Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань, ТОВ «ХАГС» зареєстровано 20.04.2018 року номер запису 1 074 102 0000 074794.

2. Департаменту ліцензування професійних учасників фондового ринку (О. Симоненко) забезпечити протягом одного робочого дня оприлюднення цього рішення на офіційному сайті Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку та повідомити протягом трьох робочих днів ТОВ «ХАГС» про прийняте рішення.

3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Комісії Д. Тарабакіна.

Голова Комісії

Т. Хромаєв

Протокол засідання Комісії

від «12» листопада 2019 року № 61